

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Amirullah, 2009, Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mi Instan “Sedaap” (Kasus pada Masyarakat Kelurahan Rejo Mulyo Kecamatan Trangkil, Kota pati), Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus 2009.
- Basu Swasta, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Universitas Terbuka, Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta.
- Basu Swastha, Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Boyd, Walker Lawrence, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Penerjemah Imam Nurmawan, Jilid 1, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Firdaus, H. 2008. *Analisis Strategi Pemasaran Tapioka (Studi Kasus: Koperasi Pengrajin Tapioka Ciluar, Desa Pasir Laja Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Bogor, Jawa Barat)*.
- Gregorius Candra, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Penerjemah Edi, Jilid 1, Edisi Kedua, Erlangga Jakarta.
- Kesenja, Y.Y. 2008. *Analisis Industri Kecil Tepung Tapioka di Bogor* (Kasus: Industri Kecil Tepung Tapioka di Kelurahan Ciluar & Tanah Baru, Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor).
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedua, Intan Sejati, Klaten.
- LIPI. 2006. Tepung Tapioka, <http://.pddii.lipi.go.id>, [20 Januari 2012].
- Nitisemiono. 2001. *Manajemen Personalia* Edisi Revisi, Ghalia, Jakarta.
- Purba, R.P. 2005. *Analisis Pendapatan dan Nilai Tambah Pada Industri Kecil Tapioka* (Kasus Industri Kecil Tapioka di Pekalongan). <http://www.google.com> [25 Januari 2011].
- Sekaran, Uma, 2002, *Research Methods for Bussinness A Skill building Approach*, John Willey and Sons, inc, New York.
- Simamora, 2004, *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Simamorang, Bilson. 2001. ***Memenangkan Peluang Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel***, Edisi 4, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Suharisimi Ari Kunto, 2008, ***Manajemen Penelitian***, Rineka Cipta, Jakarta.

Suriawiria, H. U. 25 September 2002. Potensi Ubikayu. Kompas Cyber Media. <http://www.kompas.com/kompas-cetak/0209/25/iptek/pote30.htm> [20 Januari 2012].

Stanton, Wiliam J 2003, ***Prinsip Pemasaran***, Jilid 1, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.

Winardi, 2000, ***Azas-Azas Marketing***, Humni, Bandung.

